



Cámara
Almería

master propio de la ual

mi

master

en Gestión
de la
innovación

10V 09

www.innovacionalmeria.com

mi

master en Gestión de la innovación

promotores



colaboradores

www.innovacionalmeria.com

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN
CIENCIA Y EMPRESA

Excmo. Ayto de Almería

OTRI

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
Vicerrectorado de Innovación,
Desarrollo e Innovación

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
Facultad de CC. Económicas y
Empresariales

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
Facultad de Psicología

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
Facultad de Derecho

Centro Tecnológico **Fundación Tecnova**

Fundación **Mediterránea Empresa** Universidad de Almería

PITA (Parque Científico-Tecnológico de Almería)

PSA (Plataforma Solar de Almería)

AJE Almería (Asociación de Jóvenes Empresarios de Almería)

CTAP (Fundación Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra)

CADE Almería (Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial)

CTAER Andalucía (Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables)

Feria de las Ideas de Almería

COSENTINO

vorsevi

diario oficial **Almería**

noviembre

l	m	x	j	v	s	d
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

marzo

l	m	x	j	v	s	d
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

diciembre

l	m	x	j	v	s	d
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

abril

l	m	x	j	v	s	d
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

enero

l	m	x	j	v	s	d
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

mayo

l	m	x	j	v	s	d
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

febrero

l	m	x	j	v	s	d
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

junio

l	m	x	j	v	s	d
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

calendario

becas



La **Cámara de Comercio de Almería** pone a disposición de la organización **3 becas** para los alumnos que lo soliciten y cumplan los requisitos, que consistirá en una **dotación económica anual** por un período de **3 años** a la empresa que tenga vocación de externalización y contrate a dichos alumnos.

becas

organizadores



Director:

Luis Fernández-Revuelta Pérez
(Vicerrector de Planificación, Calidad y Relaciones con la Sociedad de la Universidad de Almería)

Miguel Angel Mañas Rodríguez
(Profesor Titular de Psicología del Trabajo, de las Organizaciones y de los RRHH)

Coordinador Docente:

Carlos Vargas Vasserot
(Director de la OTRI de la UAL)

Coordinador Área Empresarial:

Jesús Cuadrado Martínez
(Gerente de Desarrolla Innovación)

Francisco José López Martínez
(Director de Área de Excelencia Empresarial de la Cámara de Comercio de Almería)

Coordinador Taller:

Víctor Cruz Medina
(Director del Área de Innovación y Competitividad de la Cámara de Comercio de Almería)

organizadores

matrícula, sede, fecha y horario



Fecha: de Noviembre de 2009 a Junio de 2010.

Sedes:

- Palacio de Exposiciones y Congresos de la Cámara de Comercio de Almería
- CADE Almería
- Universidad de Almería

Matrícula: 4.000 €.

Proceso de Admisión: Los candidatos deberán pasar un proceso de selección: Cumplimentar la solicitud de admisión disponible en la web:

www.innovacionalmeria.com

Posteriormente se convocará al candidato a una entrevista personal.

Contacto: Telf: 950 23 50 37

mail: coordinacion@eformatio.com

Estructura de docencia presencial:

Jueves y Viernes tarde (de 17:00 a 20:00 h.)
Y puntualmente algunos días completos de jornada de mañana y tarde.

El **Master** consta de **546 horas** (54,6 créditos ECTS). Las horas podrán aplicarse a créditos de libre configuración.

matrícula, sede, fecha y horario

mi

presentación



La **innovación** surge de la necesidad de buscar nuevos caminos. Los momentos de crisis vividos y los tiempos de adversidad que nos esperan nos obligan a ser flexibles para perdurar y crecer, estamos en un momento propicio para la búsqueda de alternativas empresariales y de negocio.

Pero la innovación no es un proceso espontáneo, sino que tiene que ir sustentada en una buena base formativa, con la que se adquiera la mentalidad y la cultura de la innovación junto al conocimiento de los instrumentos necesarios para conseguir ser realmente una empresa innovadora. Con este objetivo la **Universidad de Almería** y la **Cámara de Comercio de Almería**, junto a un **importante elenco de entidades y empresas colaboradoras**, ha organizado este **Master**.



objetivos



El programa formativo del **Master** está orientado a proporcionar las competencias necesarias para infundir un nuevo impulso liderado por la innovación en cualquier organización.

creación de nuevas empresas o líneas de negocio.

Gestión de proyectos: generación, planificación, desarrollo, financiación y ayudas.

Conocimiento de los agentes intervinientes (Universidad, Consejería de Innovación, Centros Tecnológicos, Asociaciones empresariales,...).

Pretendemos dotar al alumnado de las habilidades necesarias para que pueda crear y gestionar de manera eficiente una empresa o institución con base en la investigación, desarrollo e innovación.

Elementos críticos para la financiación de la innovación y para su optimización fiscal.

Integrar la gestión de la innovación en los nuevos modelos empresariales.

Contratos para el desarrollo y aprovechamiento de la I+D+i y en la protección de los resultados.

Fomentar la cultura innovadora en su entorno empresarial, así como los conocimientos necesarios a los emprendedores para la

dirigido a



Personas con capacidad de generar ideas y con un espíritu emprendedor.

Personas que dirigen su propia organización o quieren crear su empresa.

Empresarios, directivos y profesionales en general con responsabilidad en el desarrollo de actividades de I+D+i y/o en la mejora de la competitividad en empresas u organismos oficiales.

Profesionales que tienen o pueden tener responsabilidad en el desarrollo de proyectos de sus empresas o instituciones.

Personas que trabajan o quieren crear EBTs.

metodología



El **Master** combina las siguientes actividades:

Metodología basada en casos reales.

Presenciales (conferencias, trabajos en grupo, ADP y exposiciones orales de ejercicios y debate de artículos recomendados).

Página web 2.0 de carácter abierto con las últimas noticias sobre innovación.

Workshop al final de cada módulo.

Visitas a Centros de Investigación e Innovación, Plan de socialización, Outdoor Training y Plan Estratégico Personal.

Una parte docente será desarrollada en un entorno virtual.

Realización de Proyecto Final de **Master**.

No presenciales (lecturas recomendadas, resolución de problemas, redacción de textos).

Para más información sobre el temario y documentación remitirse a la web www.innovacionalmeria.com

programa



Módulo 1
Introducción a la Innovación

Coordinador: Ignacio Amate Fortes
(Profesor Doctor en Economía)

Módulo 7
Gestión de recursos humanos en el entorno I+D+i

Coordinador: Francisco Martínez Gómiz
(Gerente de Humania EBT)

Módulo 2
Gestión de la I+D+i en las instituciones públicas

Coordinador: Pilar Martínez Ortigosa
(Directora del Secretariado de Gestión de Investigación de la UAL)

Módulos de Apoyo
Creatividad y creación de empresas centradas en el desarrollo de oportunidades de negocio

Coordinador: Carlos J. Cano Guillén
(Profesor de Dirección Estratégica y Creación de Empresas)

Módulo 3
Gestión de I+D+i empresarial

Coordinador: José Céspedes Lorente
(Decano de la Facultad de Económicas y Empresariales)

Aproximación al inglés en el marco de la innovación

Las TICs y su aplicabilidad a la empresa

Taller (200 horas)

Coordinador: Víctor Cruz Medina
(Director del Área de Innovación y Competitividad de la Cámara de Comercio de Almería)

Módulo 4
Propiedad Industrial e Intelectual

Coordinador: María del Mar Gómez Lozano
(Profesora Contratada Doctor en Derecho Mercantil)

En el Taller se realizará el proyecto fin de **Master** (aplicar todos los conocimientos adquiridos en una idea de generación o creación de empresa) para el cual los alumnos contarán con la ayuda, como profesores, del personal de la Agencia IDEA, la Fundación Mediterránea, la OTRI, etc.

Módulo 5
El entorno jurídico de las empresas innovadoras

Coordinador: Carlos Vargas Vasserot
(Profesor Titular de Derecho Mercantil)

Módulo 6
La financiación de la I+D+i

Coordinador: Leonardo Cazorla Papis
(Profesor Doctor Área de Economía Financiera y Contabilidad de la UAL)

* La organización se reserva el derecho de hacer modificaciones sobre el programa.

